

REGOLAMENTO PER USO NOME E LOGO AICP

**Norme per la disciplina dell'uso del nome e logo AICP da parte
degli Associati e terze parti**

Associazione Italiana Coach Professionisti

INDICE

- Art. 1 Diritto all'utilizzo del nome e logo AICP
- Art. 2 Ambito di utilizzo personale del nome e logo AICP
- Art. 3 Utilizzo del nome e logo AICP in eventi o corsi patrocinati AICP
- Art. 4 Eventi o corsi NON patrocinati AICP
- Art. 5 Rispetto degli standard qualitativi ed etici AICP
- Art. 6 Uso irregolare del nome e logo AICP da parte del socio
- Art. 7 Socio receduto, decaduto, escluso
- Art. 8 Abuso del nome e logo associativo

Articolo 1

Diritto all'utilizzo del nome e logo AICP

Come indicato all'art. 7 dello Statuto AICP, il socio il regola con l'iscrizione ad AICP (maturazione dei crediti formativi richiesti e versamento della quota annuale di iscrizione all'Associazione) ha il diritto di usare il logo AICP, accompagnato dalla descrizione "Socio AICP".

Articolo 2

Ambito di utilizzo personale del nome e logo AICP

Il socio in regola con quanto indicato all'art. 1 può utilizzare il nome e logo AICP sui suoi:

- Biglietti da visita;
- Carta intestata;
- Corrispondenza;
- Sito internet;
- Social Network;
- Altri canali di interazione verso/con terze parti.

Articolo 3

Utilizzo del nome e logo AICP in eventi o corsi patrocinati AICP

Il socio in regola può utilizzare il nome e logo AICP per promuovere eventi o corsi, purché abbia chiesto e ottenuto PREVENTIVAMENTE il patrocinio AICP per il suo evento o corso.

Il patrocinio può essere concesso dal Consiglio Direttivo AICP solo per eventi che siano in linea con il piano strategico corrente, con lo Statuto e la Carta Etica AICP ed abbiano un impatto sociale positivo, in linea con gli obiettivi AICP.

Nel caso il socio intenda richiedere il patrocinio AICP per una sua iniziativa, deve contattare il Responsabile Eventi del Consiglio Direttivo AICP (eventi@associazionecoach.com), con una richiesta scritta che evidenzi le finalità sociali dell'iniziativa ed i risultati attesi. Il componente del CD porterà la richiesta in Consiglio per la votazione a maggioranza di eventuale delibera del patrocinio.

In nessun caso l'uso del logo deve essere tale da far intendere a terzi che sia AICP stessa ad organizzare l'iniziativa in oggetto.

In nessun caso, durante la fase preventiva di comunicazione e quella di erogazione dell'evento o corso potranno essere svolte attività di natura commerciale o di promozione dei propri servizi.

Il presente articolo si applica anche ad eventi o corsi patrocinati organizzati da terze parti.

Articolo 4

Eventi o corsi NON patrocinati AICP

- a) E' vietato l'uso del logo AICP per eventi o corsi che non hanno ottenuto il patrocinio AICP.
- b) Il socio che organizza o interviene ad eventi o corsi non patrocinati può esclusivamente utilizzare nell'indicare la propria qualifica di coach la seguente espressione: "Socio AICP".
- c) In alcun modo deve essere utilizzato il nome di AICP, ad eccezione di quanto indicato al punto b), e il logo dell'Associazione nelle diverse forme di comunicazione dell'evento \ corso e durante lo stesso, né lasciare intendere che l'Associazione sia coinvolta nell'organizzazione o erogazione dell'evento.

Articolo 5

Rispetto degli standard qualitativi ed etici AICP

In ogni caso l'uso del logo come associato AICP impegna il socio a seguire gli standard qualitativi ed etici AICP ma non impegna in alcun modo AICP, restando le iniziative del socio di sua esclusiva e personale responsabilità anche verso terzi.

Articolo 6

Uso irregolare del nome e logo AICP da parte del socio

Un uso irregolare del nome e logo AICP, in violazione di quanto indicato nel presente regolamento, sarà causa di sanzione da parte di AICP, come previsto dalla Carta Etica.

In caso di utilizzo irregolare del nome e logo associativo, AICP si riserva di intraprendere tutte le azioni necessarie a propria tutela e a tutela dei propri soci.

Quanto scritto sopra costituisce una ulteriore esplicitazione di ciò che comunque si evince dallo Statuto e dalla Carta Etica.

Articolo 7

Socio receduto, decaduto, escluso

Il socio che ha esercitato il proprio diritto di recesso dovrà cessare con effetto immediato di utilizzare nome e logo di AICP.

Il socio decaduto, in quanto non ha rinnovato la propria adesione associativa, dovrà cessare di utilizzare nome e logo di AICP dal giorno successivo alla data termine prevista per il rinnovo.

Il socio escluso, a norma dello Statuto e della Carta Etica, dovrà cessare di utilizzare nome e logo di AICP dal giorno in cui l'esclusione ha effetto.

Il profilo personale e professionale del socio receduto, decaduto, escluso verrà cancellato dal sito AICP a decorrere dalla data di recesso, decadenza, esclusione.

Articolo 8

Abuso del nome e logo associativo

L'abuso del nome e logo associativo o la millantata appartenenza all'associazione presso il pubblico, costituiscono, ai sensi l'art. 27 del D. lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (codice del consumo), pratica commerciale scorretta, sanzionabile dalle Autorità competenti.

In caso di abuso del nome e logo associativo, AICP si riserva, comunque, di intraprendere tutte le azioni necessarie a propria tutela e a tutela dei propri soci.

Approvato CD il 23/02/2016