

## **RICERCA AICP: BANDI DI GARA. - Scadenza 31 gennaio 2014.**

Il Consiglio Direttivo di AICP ritiene di fondamentale importanza che l'Associazione possa contribuire alla crescita professionale dei propri iscritti, così come al progresso culturale e sociale del contesto in cui opera. La nostra filosofia, le nostre competenze e la nostra missione si deve tradurre in comportamenti concreti mirati al perseguimento delle suddette finalità.

E' per questo motivo che AICP deve impegnarsi anche nella ricerca, che sia disponibile ai soci quale valido strumento professionale e altrettanto valido ausilio per le istituzioni e gli opinion leader, veicolo di amplificazione delle idee.

**Il Consiglio Direttivo, per tanto, indice due bandi di ricerca tra i soci, per tradursi in successive pubblicazioni di AICP, recanti i nomi degli autori e aventi ad oggetto le seguenti tematiche:**

### **1) L'ECCELLENZA SCOLASTICA**

Il Decreto Ministeriale del 30 luglio 2013, emanato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, ha definito un programma nazionale di promozione delle eccellenze, per l'anno scolastico 2013/2014, per gli studenti delle scuole secondarie superiori. Gli studenti che otterranno la votazione di 100 e lode agli esami di Stato o raggiungeranno risultati elevati nelle competizioni riconosciute dal decreto (Allegato A), saranno premiati e divulgate le loro prestazioni.

*L'eccellenza viene ancora definita con il parametro del risultato numerico, della spiccata competenza legata al voto. Non ci risulta che l'eccellenza abbia una definizione così "ristretta". Abbiamo troppi talenti in erba non valorizzati, troppi insegnanti che non riescono nella difficile impresa di individuarli e valorizzarli.*

**Qual è la giusta definizione di eccellenza per uno studente adolescente, quali sono i contesti che la possono agevolare, quali possono essere i percorsi che permettano agli insegnanti di allenare le potenzialità dei ragazzi affinché non si perdano "per strada" occasioni di miglioramento della società intera?**

Possiamo come AICP, con le conoscenze e i valori che ci caratterizzano dare una risposta a queste domande?

### **2) LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE**

Si parla sempre più spesso di discriminazione delle donne nel mondo del lavoro.

Le statistiche rivelano che le migliori carriere, le migliori retribuzioni e le migliori opportunità di accesso siano appannaggio degli uomini. I ricercatori, in particolare, si stanno concentrando sulle figure di leadership, considerando che la prestigiosa rivista *Fortune* indica chiaramente la scarsa presenza femminile nei vertici aziendali.

*Il più delle volte le donne leader tendono ad assumere stili cosiddetti "maschili", con il risultato di essere sottoposte a critiche, poiché la società non si aspetta che siano consono al mondo femminile.*

*Ricordiamo, inoltre, l'inefficace e fuori target strumento delle quote "rosa", visto come un pegno da pagare all'immagine pubblica.*

**In questo difficile contesto, come si deve esprimere il talento di una donna, come superare i pregiudizi e come si stanno comportando le aziende italiane ?**

Le esperienze dei nostri soci e le loro ricerche possono sicuramente portare un valido contributo a questi dilemmi.

**A tutti i soci, o *team* di soci, che sono interessati, si chiede di presentare un progetto di ricerca su uno degli argomenti proposti (massimo 100 righe – 3 cartelle) all'indirizzo e-mail [ricerca@associazionecoach.it](mailto:ricerca@associazionecoach.it) entro il 31 gennaio 2014, unitamente ad una bibliografia di riferimento ed un curriculum vitae.**

**Tra tutte le proposte presentate, ne verrà scelta una per ogni tematica, con l'obiettivo di poterne presentare i risultati, con la relativa pubblicazione, entro il prossimo Congresso dei Soci.**

**Il materiale dovrà essere accompagnato da una liberatoria con cui gli autori si assumono la responsabilità che il contenuto prodotto e consegnato al Consiglio Direttivo è "originale e frutto dei suoi studi ed esperienze".**

*Il Responsabile Ricerca*  
Alessandro Augusto