

# ASSOCIAZIONE ITALIANA COACH PROFESSIONISTI

## Statuto

1. *E' costituita l' Associazione Italiana Coach Professionisti (AICP) con sede in Roma, via Pomponazzi 3*
2. *Per coaching si intende il metodo di formazione e sviluppo che caratterizza la relazione professionale fra un coach e un cliente, che può essere una persona, un gruppo o un'organizzazione. La relazione di coaching è una relazione collaborativa e paritaria e mai una relazione di potere.*
3. *La finalità del coaching è permettere al cliente di sviluppare una performance ottimale, gratificante ed efficace, finalizzata al raggiungimento di suoi obiettivi auto-determinati attraverso la valorizzazione e allenamento delle potenzialità, la formazione personale, lo sviluppo organizzativo e la stesura di un piano di azione*
4. *Le principali discipline del coaching sono: life coaching; corporate coaching; leadership coaching; business coaching; executive coaching; sport coaching.*
5. *Obiettivi dell'AICP: gli obiettivi per cui l'AICP si fonda sono quelli di:*
  - a. *definire, promuovere e sviluppare tutte le attività relative al coaching in accordo con gli standard legali vigenti in Italia, e gli standard etici e professionali di credibilità e professionalità;*
  - b. *sviluppare e incoraggiare l'avanzamento della formazione, della pratica e dello sviluppo professionali del coaching;*
  - c. *implementare iniziative di promozione del coaching su scala nazionale;*
  - d. *organizzare corsi di formazione per i soci, per una formazione professionale continua;*
  - e. *permettere il confronto fra coach sulle pratiche, le esperienze, gli strumenti dell'intervento professionale al fine dello scambio di informazioni sulle idee/strumenti inerenti la pratica del coaching;*
  - f. *organizzare seminari, conferenze, gruppi di discussione su materie di comune interesse;*
  - g. *promuovere i suoi membri come rappresentanti autorevoli del coaching in Italia attraverso iniziative pubbliche nazionali o locali;*
  - h. *sviluppare tutti gli strumenti che possono essere utili ai soci nella pratica professionale.*
6. *Autofinanziamento: al fine di preservare la propria indipendenza, l'AICP è totalmente autofinanziata attraverso quote dei soci, campagne di autofinanziamento finalizzate a progetti specifici "pro-bono" ed eventuali sottoscrizioni di simpatizzanti esterni all'associazione. Per raggiungere i suoi obiettivi e la sua mission l'AICP potrà ricorrere a sponsorizzazioni, sempre salvaguardando la sua autonomia ed indipendenza. L'AICP è un'associazione senza fini di lucro e nessuno dei suoi membri percepirà una remunerazione per il suo contributo dato all'associazione, eccettuato, laddove possibile, il rimborso spese in casi specifici per riunioni interne o iniziative decise dal Congresso o dal Consiglio direttivo.*
7. *Il Congresso dell'Associazione. Il massimo organo dell'AICP è il Congresso. Il Congresso è composto da tutti i soci dell'associazione in regola con la quota annuale di pagamento che decidono di partecipare a questa assise. Viene convocato dal Consiglio Direttivo tramite email e avviso sul sito dell' Associazione, perlomeno due mesi prima del congresso stesso.*

Si riunisce con cadenza di norma annuale, al massimo ogni due anni. Decide missione, statuto, programma, bilancio, carta etica dell'Associazione. Non ha un quorum minimo. Prende le sue decisioni a maggioranza semplice dei presenti. Elege il Consiglio Direttivo. Può essere convocato in via straordinaria qualora i due terzi dei soci dell'associazione ne facciano richiesta.

8. *I Soci*: Sono coloro che hanno una qualificazione di coach avendo frequentato un corso di coaching in linea con la concezione di coaching dell'AICP (Corso minimo di 80 ore) e che pagano regolarmente la quota annuale (valida dal 1.9 al 30.8.); la domanda deve prevedere un curriculum studi, un curriculum professionale, la certificazione relativa al corso di coaching; un'apposita commissione (Commissione soci e accreditamento) eletta dal congresso darà il nulla osta all'iscrizione come socio dell'AICP; una volta accettata la domanda, si potrà procedere al versamento della quota annuale e ottenere lo status di socio. Simboli, marchi e nome dell'AICP possono essere utilizzati da ogni socio solo a condizione di aver pagato la quota annuale (versamento entro e non oltre il 30/9 di ogni anno). I soci verranno pubblicizzati gratuitamente nel sito dell'associazione e iscritti nel registro soci dell'associazione. La qualifica di socio decade se non ha versato entro il 31.12. il pagamento della quota annuale.
9. *Quota*: la quota annuale viene determinata dal Congresso sulla base del piano preventivo degli eventi/attività proposti dal Comitato Direttivo e approvati dal Congresso.
10. Il congresso dei soci, tramite scrutinio segreto, elegge il Consiglio direttivo composto da Presidente, Vice presidente/i, Responsabile Relazioni, Responsabile Ricerca; Responsabile Tesoreria; Responsabile Rapporti con i media, Responsabile Commissione Soci e Orientamento; Responsabile Formazione; Responsabile Sviluppo Organizzativo; Responsabile Etica. In caso di dimissioni di uno o più responsabili fino ad 1/3, il Consiglio Direttivo può scegliere la cooptazione di uno o più soci o cumulare le responsabilità. In caso di dimissioni di più di 1/3, il CD deve convocare entro due mesi il Congresso Straordinario dell'AICP. Il consiglio direttivo può essere integrato da un numero di soci, fino a cinque, eletti dal Congresso in qualità di Consiglieri, con voto consultivo e diritto di parola. Si riunisce di norma una volta al mese, non oltre i due, anche in via telematica, su convocazione dell'Ufficio di Presidenza, formato dal Presidente e da 1 o 2 Vicepresidenti, con almeno una settimana di preavviso; decide a maggioranza
11. *Funzioni del Consiglio direttivo*:
  - a. eseguire il programma di azione deciso dal congresso dell'associazione;
  - b. sviluppare ogni attività che permetta il raggiungimento degli obiettivi dell'associazione;
  - c. sviluppare relazioni con altre organizzazioni, enti, associazioni, imprese che hanno interessi comuni con l'AICP;
  - d. decidere su tutte le iniziative elaborate dai singoli responsabili.
  - e. coordinare le riunioni, il lavoro e le funzioni delle Commissioni dell'AICP;
  - f. emettere provvedimenti di espulsioni nei confronti dei soci che hanno violato in tutto o in parte lo statuto dell'AICP o la Carta Etica, secondo la procedura stabilita dalla stessa;
  - g. autorizzare, entro e non oltre 60 giorni dalla richiesta, la formazione di Coaching Club territoriali;
  - h. mantenere e pubblicare il bilancio annuale dell'AICP;
  - i. avvalersi di consulenti esterni (fornitori) per sviluppare le attività previste dall'AICP;
  - j. Indire ogni anno l'Assemblea Nazionale Soci;
  - k. Proporre la relazione generale al Congresso e i piani di sviluppo annuali;

12. *Funzioni del Presidente:* il Presidente ha il potere di rappresentanza legale dell'AICP per qualsiasi adempimento nei confronti di terzi, ha la funzione di coordinare il Consiglio direttivo al fine di raggiungere gli obiettivi dell'AICP, prepara la relazione Annuale e Congressuale sullo stato e l'andamento dell'AICP. Dura in carica fra un Congresso e l'altro. Non può essere eletto per più di tre Congressi consecutivi. E' revocabile in qualunque momento dal Congresso Straordinario.
13. *Funzioni del Vice Presidente:* Lavora in coordinamento con il Presidente, lo rappresenta in sua vece.
14. *Responsabile Tesoreria:* amministra le finanze della AICP in armonia con gli obiettivi della stessa; tiene nota delle entrate e delle spese; presenta i bilanci annuali. Per i suoi scopi può avvalersi di consulenti esterni, come un Revisore dei Conti. Su delibera del Consiglio Direttivo, il Tesoriere può affiancare il Presidente nella firma degli atti relativi a movimenti bancari.
15. *Responsabile Relazioni:* mantiene e sviluppa contatti e iniziative con enti, istituzioni, associazioni che hanno un interesse strategico in linea con gli obiettivi dell'AICP. Lavora a stretto contatto con il Presidente e il/i Vice Presidente/i e riferisce al CD e al Congresso del suo lavoro.
16. *Responsabile Ricerca:* cura e sviluppa progetti di ricerca che hanno come obiettivo lo sviluppo della scienza, del metodo e della sua efficacia; coordina l'apposita Commissione Ricerca.
17. *Responsabile Formazione:* progetta, cura e sviluppa i progetti di lavoro formativi per i soci su scala locale e nazionale. Inoltre coordina la commissione formazione.
18. *Responsabile Comunicazione Media:* cura le relazioni con i media tramite la Commissione Comunicazione Media; è responsabile del sito internet; è responsabile della NewsLetter mensile; della mailing list dei soci e dei contatti. Può avvalersi di consulenti esterni previa autorizzazione del Comitato Direttivo.
19. *Responsabile soci e orientamento:* coordina la Commissione accreditamento, che propone criteri e standard di accreditamento per essere approvati dal CD, analizza le domande dei soci e le sottopone al Cd per approvazione.
20. *Responsabile Etica:* coordina la commissione etica, promuove i procedimenti disciplinari e li sottopone per approvazione al CD.
21. *Responsabile dello Sviluppo Organizzativo:* supervisiona le strutture organizzative dell'AICP. Dà impulso alla creazione dei Coaching Club, e coordina la Commissione composta dai Responsabili dei Coaching Club.
22. *Tutte le iniziative dei singoli responsabili vengono vagliate e approvate dal CD. Ogni documento, testo, comunicato è sottoposto all'approvazione del CD.*
23. *Ogni Commissione, tranne il Comitato Direttivo è composto da soci che si autocandidano.*

# ASSOCIAZIONE ITALIANA COACH PROFESSIONISTI

## Atto Costitutivo

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge si conviene e si stipula quanto segue:

### Art. 1

E' costituita tra i Sig. Luca Stanchieri, Patrizia Breschi, Erika Crispino L'Associazione denominata AICP Associazione Italiana Coach Professionisti.

### Art.2

L'Associazione ha sede in Roma, via Pomponazzi 3

### Art.3

L'Associazione è apartitica e non ha fini politici. E' retta dai principi della mutualità, non ha finalità lucrative e persegue scopi sociali e culturali.

L'Associazione ha come oggetto la definizione, sviluppo e promozione della cultura e della professionalità del coaching in Italia.

### Art.4

I mezzi finanziari e Patrimoniali occorrenti per il conseguimento degli scopi e dell'oggetto dell'associazione sono costituiti da:

- a) quote associative annuali versate dai soci;
- b) contributi, erogazioni e liberalità versati dai soci e dai terzi;
- c) introiti di manifestazioni, eventi e seminari organizzati dall'associazione.

### Art.5

Le norme sull'ordinamento, sull'Amministrazione e sui diritti e gli obblighi degli associati e le condizioni della loro ammissione, sono riportate nello statuto sociale.

### Art.6

Il primo consiglio Direttivo dell'Associazione viene così costituito

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| Presidente.....Luca Stanchieri    | STNL CU64L23E958M |
| Vicepresidente.....Erika Crispino | CRSRKE74E48F839C  |
| Tesoriere.....Patrizia Breschi    | BRS PRZ52A47G999P |

S.Severa 19 Luglio 2009