



ACCADEMIA del COACHING
Corso Professionalizzante di Coaching

Programma

CORSO BASE PROFESSIONALIZZANTE DI COACHING

Chi Siamo

Accademia del Coaching nasce dalla condivisione di un progetto di sviluppo sul territorio siciliano, e dalla volontà di rendere maggiormente accessibile il meglio della formazione anche in Sicilia. Un progetto che si realizza attraverso un network di Coach Professionisti, provenienti da tutta Italia, e diversi per formazione e ambiti, come Sport, Life e Business Coaching.

Struttura del Corso

- 5 weekend di aula (10 giornate, per un totale di 80 ore);
- 20 ore di tirocinio di pratica con 3 coachee con 1 sessione di intervizione su un caso a scelta dell'allievo;
- esercitazioni pratiche e studio individuale durante tutto il percorso;
- esercitazioni pratiche per l'avvio professionale (personal branding);
- tesina fine corso;
- esame scritto, orale e di pratica;

Metodologia

L'approccio metodologico dell'Accademia del Coaching è di forte impronta esperienziale, parte dai fondamenti teorici del Coaching per arrivare all'utilizzo di tecniche e strumenti pratici per la professione. Simulazioni, analisi di casi reali, utilizzo di strumenti concreti, pratica e allenamento all'esercizio degli strumenti principali del Coaching saranno materiale di studio.

Oltre i 5 weekend di aula (10 giornate), i corsisti saranno stimolati all'apprendimento continuo attraverso esercitazioni pratiche con cui allenarsi, tra una lezione e l'altra. Entro la fine del percorso i corsisti dovranno aver condotto un minimo di 20 ore di Coaching con almeno 3 Coachee, 1 sessione di intervizione e aver sviluppato una tesina su uno dei temi trattati nel corso.

La conclusione del percorso sarà certificata da un momento di verifica sui casi gestiti, sulle conoscenze apprese e dalla consegna di un Diploma di Coach Professionista, comprovante i traguardi raggiunti.

Su richiesta, ogni corsista potrà integrare la propria formazione con percorsi di Coaching individuali, e usufruire della supervisione post diploma, a prezzi agevolati.

Obiettivi del Corso

- Supportare i partecipanti nell'apprendimento del metodo del Coaching nella sua purezza e forza, offrendo loro una panoramica sulle diverse declinazioni che assume, in relazione ai diversi approcci teorici più affermati;
- Allenare i partecipanti sull'utilizzo degli strumenti pratici del Coaching nei contesti di utilizzo;
- Avviare i partecipanti alla professione di Coach durante il corso;
- Scoprire le potenzialità personali di ciascun partecipante per metterle al servizio di un eccellente servizio di Coaching da offrire sul mercato, e per realizzare i propri obiettivi di vita.

Destinatari

Il Corso è rivolto a tutti coloro vogliono professionalizzarsi nell'ambito del Coaching, non è previsto un titolo d'ingresso specifico, ma resta vincolato al superamento di un colloquio di selezione basato sull'analisi delle attitudini del corsista, del suo curriculum vitae, e dell'esito del colloquio motivazionale.

Ogni corsista riceverà

- Le dispense del corso;
- Libro 'Coaching' di John Whitmore;
- Strumenti pratici per la professione (questionari, esercitazioni etc.);
- Documenti utili all'avvio alla professione (es. Contratto di Coaching);
- Strumenti per l'automiglioramento (es. questionario sulle competenze del Coach, secondo il modello AICP);
- Diploma di Coach, rilasciato dalla Accademia del Coaching al superamento dell'esame.

Diploma di Coach Professionista

Il Diploma di Coach Professionista dell'Accademia del Coaching, verrà conseguito al superamento dell'esame finale che sarà accessibile a chi avrà frequentato l'80% delle ore di attività, e consente di accedere all'iscrizione all'Associazione Italiana Coach Professionisti - *'Corso di Coaching riconosciuto da AICP'*.



PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo 1 ORIGINI DEL COACHING E SUOI SVILUPPI

- Origini del Coaching e i suoi sviluppi
- DNA del Coaching: cosa è e cosa non è
- Modelli di Coaching a confronto
- Modello G.R.O.W e J. Whitmore
- Modello Umanistico
- Evidence-Based Coaching
- Modello PNL
- Tipologie di Coaching: Life, Business, Sport
- Casi applicativi

Modulo 2 SETTING E TEMI CHIAVE

- Il percorso di Coaching
- Il setting del Coaching
- La centralità del Cliente
- I due principi chiave: Consapevolezza e Responsabilità
- L'accordo di Coaching e il patto di alleanza: il contratto fondamentale
- La domanda di Coaching
- Il primo incontro col Cliente
- Pratica di Coaching

Modulo 3 STRUMENTI DEL COACH

- Ascolto empatico
- Elementi pratici sulla comunicazione come strumento di Coaching
- le 4 A della relazione di Coaching (Accoglienza, Ascolto, Alleanza, Autenticità)
- Sospensione del giudizio: un allenamento verso la piena accoglienza dell'unicità dell'altro
- Dalle Virtù alle Potenzialità
- Stato di Flow
- Bisogni e spinte motivazionali
- Valori e significati che danno senso alla vita
- Gli strumenti del Coach
- Creatività
- Le Domande Potenti
- Il silenzio
- Il tono della voce
- Il linguaggio del corpo
- L'allenamento
- Il monitoraggio
- Ritratto di un Feedback efficace
- Pratica di Coaching

Modulo 4 OBIETTIVI E PIANO DI AZIONE

- La definizione degli obiettivi
- Esplorare l'autenticità del sogno
- Dagli obiettivi di risultato agli obiettivi di performance
- Misurare la qualità degli obiettivi: S.M.A.R.T./C.L.E.A.R./ P.U.R.E.
- Analizzare il gap tra la situazione presente e il futuro desiderato: esame di realtà
- Allenare la consapevolezza del Coachee attraverso l'attenzione sui sensi, emozioni, sensazioni, atteggiamenti
- Stimolare la creatività verso la generazione di nuove possibilità
- Il piano di azione giusto
- La dimensione Tempo
- Stili di orientamento temporale. Time Perspective di Phil Zimbardo
- Allineamento azioni – obiettivi
- Esplorazione dei facilitatori e delle barriere
- Le resistenze interne del Coach
- Automotivazione
- Principio di piacere
- Autoefficacia e autostima del Coachee
- Pratica di Coaching

Modulo 5 PRATICHE DEL COACH PROFESSIONISTA

- La cassetta degli attrezzi del Coach
- Le Aree del Coaching
- Sport: il gioco interiore di T. Gallwey
 - Focalizzare l'attenzione
 - Fiducia in sé
 - Sospendere l'autovalutazione e le generalizzazioni su sé stessi
- Aziendale e Organizzativo
 - La Leadership
 - Come migliorare la performance dell'organizzazione
 - Principi di team Coaching
- La chiusura del percorso di Coaching
- Pratica di Coaching
- Legge 4/2013 e normativa UNI
- Etica e valori del Coach Professionista: la carta etica AICP
- Competenze di base del Coach: il modello AICP
- La responsabilità del Coach e del Coachee
- Linee di confine del Coaching: differenza con Mentoring, Counseling, Psicoterapia
- Personal Branding per il Coach: linee guida per l'avviamento alla professione

GIORNATA FINALE

- Esame finale e discussione tesi
- Consegna diplomi



Riferimenti Bibliografici

Dilts R., *'Il Manuale del Coach. Gli strumenti per aiutare te stesso e gli altri a raggiungere i risultati desiderati'*, Alessio Roberti Editore, 2011.

Gallwey T., *'Il Gioco Interiore nel Tennis. Come usare la mente per raggiungere l'eccellenza'*, Lit Edizioni, 2013.

Goleman D., *'Intelligenza Emotiva. Che cos'è e perché può renderci felici'*, Rizzoli Editore, 1996.

Maslow A., *'Motivation and Personality'*, Harper ed., 1954.

Peterson C., Seligman M., *'Character Strengths and Virtues'*, Oxford University Press, 2004.

Whitmore J., *'Coaching. Come risvegliare il potenziale umano nel lavoro, nello sport e nella vita di tutti i giorni'*, Alessio Roberti Editore, 2012.

Zimbardo P., Boyd J., *'Putting Time in Perspective: A Valid, Reliable Individual-Differences Metric'*, Journal of Personality and Social Psychology, 1999, vol.77, n.6, pag. 1271-1288.

Docenti



Deborah Morgagni

Business Coach e Trainer AC

Sociologa del lavoro, formatrice, Coach, da oltre 20 anni opera nell'ambito della formazione ed è esperta di analisi, sviluppo organizzativo e management.

È autrice di pubblicazioni riguardanti il lavoro e l'organizzazione.

Presidente di Plan Soc. Coop., società di consulenza, ricerca, formazione, analisi e sviluppo organizzativo, con sede a Bologna.

Responsabile del CC Emilia Romagna - Coach A.I.C.P.

ACC Associate Certified Coach ICF International Coach Federation.

Membro di AIDP Emilia Romagna.



Mariangela Grimaudo

Corporate Coach e Direttrice AC

Corporate Coach Professionista, si occupa di sviluppo della cultura organizzativa, team building e motivazione.

Esperta di Psicologia dei Marchi e dei Consumi, si perfeziona a Roma partecipando a progetti di innovazione e strategia per diverse multinazionali nel food e drink (Unilever, The Coca Cola Company etc.).

Dal 2009 opera in Sicilia come Coach per il Credito Cooperativo Siciliano, seguendo inoltre progetti di marketing e Coaching per diverse aziende.

Docente al Master su gestione e sviluppo HR dell'Università di Palermo sui temi del Corporate Coaching e Marketing. Resp. Nazionale Ricerca AICP.

Calendario:

11 e 12 maggio

25 e 26 maggio

8 e 9 giugno

22 e 23 giugno

6 e 7 luglio

GIORNATA FINALE: 7 Settembre



Riconoscimenti

Il Corso Base Professionalizzante di Coaching è un Corso di Coaching Riconosciuto da AICP – Associazione Italiana Coach Professionisti.

Costo

- Dal 10/02/2019 al 25/03/2019 in promozione a € 2.350,00 + iva;
- Dal 26/03/2019 al 28/04/2019 in promozione a € 2.500,00 + iva;
- Dal 29/04/2019 al prezzo intero di € 2.800,00 + iva.

Modalità di Pagamento

Il pagamento della quota di partecipazione può essere effettuato in un'unica soluzione o in tre rate, come segue:

- Acconto di euro 500,00 al superamento del momento di selezione;
- La metà della restante parte, entro il terzo incontro;
- Il saldo entro il quinto incontro.

Location

Hotel Ucciardhome
www.ucciardhomehotel.com
Via Enrico Albanese, 34
90139 Palermo

Contatti:

Website

www.accademiadelcoaching.it

Pagina Facebook

<https://www.facebook.com/accademiadelcoaching/>

Informazioni e prenotazioni

mail: info@accademiadelcoaching.it

cell: +39 338 59 15 909



