



*SCHEDA PROGETTO  
PRIMAVERA DEL COACHING 2020*

**COACHING CLUB LOMBARDIA**

**#INSIEMECELAFAREMO**

**GUARDANDO FUORI #INSIEMECELAFAREMO.**  
**200 ORE DI COACHING ONLINE**  
FINO AL 31 MAGGIO 2020

FREE service

LA PRIMAVERA DEL COACHING 2020  
WWW.ASSOCIAZIONECOACH.COM

### **TESTI UFFICIALI**

La Lombardia aderisce con entusiasmo alla nuova iniziativa promossa dall'Associazione Italiana Coach Professionisti, in occasione della "Primavera del Coaching 2020": dal 22 aprile al 31 maggio 200 ore di coaching online gratuito. L'obiettivo è aiutare a guardare fuori dal tunnel provocato da questo virus e fare un po' di luce, **affacciandosi dalla propria finestra di casa con un coach a fianco.**

È proprio il durissimo periodo attuale che ha spronato i coach Aicp, ispirati dai colleghi siciliani che per primi hanno promosso l'iniziativa, a chiedersi in



che modo dare un contributo, nel qui ed ora, mettendo insieme le proprie competenze e la tecnologia.

L'iniziativa e l'ispirazione della campagna "Guardando fuori #insiemecelafaremo" nascono proprio dalla condizione di chiusi "dentro", di "isolati" a cui siamo tutti costretti. Cosa possiamo fare di positivo e di concreto?

Perché non provare a dare un senso a questi giorni forzatamente diversi? Perché, in questo duro periodo di lockdown, non provare a cambiare il nostro punto di vista e trasformare la difficoltà in opportunità? Dobbiamo farlo per noi stessi, per i nostri figli, per i nostri dipendenti e collaboratori, per tornare a guardare con fiducia al futuro, più forti di prima! I coach di Aicp Lombardia sono orgogliosi di poter affiancare imprenditori, professionisti, manager, genitori, studenti, lavoratori, precari che in questo momento sono costretti a rivedere impegni e priorità e a trovare soluzioni nuove.

Questo è uno di quei momenti in cui si riscoprono i grandi valori sociali di resilienza e solidarietà.

**Questo è uno di quei momenti in cui i coach di Aicp Lombardia scelgono di dare il loro contributo concreto a tutti coloro che vogliono farcela.**

## RISULTATI QUANTITATIVI



## CONTENUTI EXTRA



### **L'esperienza sintetizzata dal Responsabile del Coaching Club Antonio Sanna.**

*“Il CC Lombardia ha accolto con grande entusiasmo l’iniziativa che partiva dalla Sicilia e si è riunito in una call molto affollata di coach che non vedevano l’ora di mettersi in gioco per questa nuova avventura.*

*La pandemia mordeva in Lombardia, ma proprio per questo tutti avevano una gran voglia di dare il proprio contributo alla rinascita della regione.*

*Io in qualità di responsabile ho gestito personalmente il processo prendendomi la responsabilità di abbinare alle persone che chiedevano di accedere al servizio il coach.*

*Avevamo stabilito un criterio di priorità legato all’alfabeto, ma poi è sembrato giusto anche considerare un criterio di affinità rispetto alla specialità di Coaching operato.*

*In un paio di casi il mio filtro ha permesso di valutare che il Coaching non era la metodologia adatta per il potenziale cliente e l’abbiamo indirizzato ad altra tipologia di professionista.*

*Ho realizzato anche una sponsorizzazione dell’evento su Facebook, ma ciò che ha funzionato di più è stato sicuramente il passaparola dei coach con i propri contatti e tra potenziali clienti.*

*È stato bello vedere l’armonia e l’efficienza con cui ha funzionato tutto il processo, nonostante fossero coinvolti quasi trenta coach e avessimo ricevuto più di trenta richieste.”*





## Coach partecipanti (in ordine alfabetico):

Alini Marina	Mombelli Mariano
Allavena Fabrizio	Monello Maristella
Angelillo Antonella	Monsello Michelle
Assente Roberto	Moretti Roberta
Bergamasco Roberto	Nipoti Barbara
Bosetti Daniela	Nuzzo Daniela
Carozzo Annamaria	Paese Vito
Casalicchio Sonia	Penati Antonella
Cisi Valter	Puccio Aurora
Colaiani Marcello	Tarantola Gabriele
Corniani Mirko	Torelli Antonella
Gentile Valeria	Troni Massimiliano
Gini Cesare	Uslenghi Paola
Giordano Rosalia	Vercellone Mattia
Lonati Laura	Vezzoni Giulia
Mariani Enrico	Vinci Anna
Minurri Moira	Voghi Marjorie
Molon Susanna	