

VERBALE DI RIUNIONE N. 02/2021

DATA 08/02/2021 (CO-Creiamo il nostro 2021)				
ORA INIZIO		19.00	ORA FINE	21.00
SOCI	PRESENZA	INGRESSI POSTICIPATI	USCITE ANTICIPATE	CREDITI
Adamo Pasquale	NO			
Amoruso Alessandra	SI			2
Bianco Maria Luce	SI			2
Castelli Stefania	SI	20:00		1
Colantuono Margherita	SI			2
Daddato Francesco	SI			2
Dilillo Maria Luisa	SI			2
Distratis Maria	NO			
Filannino Carmen	SI			2
Finamore Rino	NO			
Maggio Michele	NO			
Marrocco Daniela	NO			
Negro Massimo	SI			2
Palumbo Filomena	SI	20:30		0,5
Pellicciaro Tiziana	SI			2
Petriccione Tania	NO			
Pietromonaco Daniela	SI			2
Piscitello Stefania	SI			2
Popovic Andrijana	SI			2
Porcelli Gaetano	SI			2
Quarta Elisa	SI			2
Tridente Vincenza	NO			
Saponieri Emanuele	SI			2
Savino Maria Rosaria	NO			

ORDINE DEL GIORNO

- 1- Accoglienza soci
- 2- Primavera del Coaching Digitale e le sue finalità
- 3- condivisione dei contenuti delle call realizzate con le funzioni nazionali, di Sviluppo ed Eventi
- 4- comunicazione campagna istituzionale della PdCD
- 5- co-creare per la primavera del Coaching del C.C.P.
- 6- adesioni dei soci, alla primavera del Coaching

1. Apertura Incontro

La responsabile apre i lavori presentando ai partecipanti le idee di partenza che animeranno la call. Presentazione ed accoglienza dei nuovi associati: Amoruso Alessandra, Piscitello Stefania, Quarta Elisa, Saponieri Emanuele e Porcelli Gaetano, quest'ultimo anche se al suo secondo anno di iscrizione non aveva mai partecipato alle call di c.c.

2. Primavera del Coaching Digitale e le sue finalità

Maria Luisa Dilillo introduce l'argomento spiegando anche ai nuovi soci le finalità della PdC e le diverse modalità applicative per l'anno 2021 di questo evento, ed in particolare spiegando che la PdC avrà una partenza comune con AICP Nazionale dal 21 marzo e terminerà il 20 giugno. Oltre alle ore che ciascun coach vorrà donare per percorsi pro bono che si attiveranno a richiesta tramite un google form, anche la

creazione di tavole rotonde con enti che potrebbero essere interessati alla metodologia, nonché l'apposita sottoscrizione di convenzioni con altri enti per sottoporre percorsi pro bono agli associati/dipendenti/volontari.

3. Condivisione dei contenuti delle call realizzate con le funzioni nazionali, di Sviluppo ed Eventi OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

OBIETTIVO VERSO L'ESTERNO DELLA PRIMAVERA: attraverso l'ESPERIENZA DIRETTA del Coaching, divulgare i temi del Coaching in ambito regionale e contemporaneamente in ambito nazionale.

- 1) saranno donati dei mini percorsi di Coaching (maggiore uguale di 4 sessioni) realizzazione di percorsi, ed eventi on line sul tema del lavoro,
 - cercare un lavoro nuovo,
 - ridisegnare un lavoro che già ho,
 - progettare il lavoro che desidero (orientamento),
 - lavoro in termini d'impegno, ripensare un'attività quando sono fuori dal mondo del lavoro per qualsiasi motivo (persone che si avvicinano alla pensione ad esempio),
 - il lavoro legato a particolari target (donne, uomini over 50, allenatori nello sport)
 - ridisegnare il life work balance,
 - lavoro/smart work che modifica i confini di spazio, tempo, nelle relazioni

OBIETTIVO INTERNO AL CC LEGATO AL CANALE CHE UTILIZZIAMO PER SOSTENERE E DIVULGARE L'INIZIATIVA

- 1) Possiamo divulgare l'iniziativa sia attraverso i social sia attraverso enti, associazioni (no profit) presenti sul territorio con i quali hanno relazioni o desiderano sviluppare relazioni:
- 2) creare l'opportunità per costruire rapporti continuativi e stabili sul territorio tra AICP e istituzioni/enti/organizzazioni no profit presenti sul territorio.

OBIETTIVO INTERNO AD AICP: RICERCA

• cogliere l'occasione di poter avere a disposizione della nostra associazione un bacino di percorsi, una numerosità di percorsi tale da poter essere utilizzata per portare avanti indagini scientifiche sul Coaching.

4. Comunicazione campagna istituzionale della PdCD

Francesco Daddato, in qualità di referente comunicazione riferisce agli associati quanto segue:
Ci sarà una campagna di divulgazione centrale dell'iniziativa che partirà dal 15 Marzo fino al 21 Marzo. Il lancio sarà comune a tutti i CC; ci saranno diversi comunicati stampa, con immagini e video da diffondere attraverso i social. I CC rilanceranno la comunicazione del nazionale.

Tutti i Coaching Club che aderiscono sono invitati a partire insieme il 21 e comunque a ruota chi dei c.c. non fosse pronto.

Dal 22 Marzo i Coaching Club si muoveranno in autonomia, la comunicazione sarà inserita in un banner comune.

Nella comunicazione che elaborerà ciascun CC in autonomia ci sarà:

- la descrizione della propria iniziativa;
- il link che coloro che desidereranno partecipare all'iniziativa dell'offerta dei percorsi PRO BONO che dovranno utilizzare al fine dell'iscrizione;
- il link sarà nazionale legato ad un form che Eventi proporrà entro il 17 marzo, (se il cc lo desidera può accoglierlo altrimenti può elaborarne uno in autonomia);

Il form di iscrizione conterrà anche il documento relativo alla tutela della PRIVACY

Fin da quando il nazionale inizia il lancio, il 15 Marzo, i CC, che lo desiderano, in autonomia potranno rilanciare il post del nazionale personalizzandolo.

Comunicazione Nazionale produrrà una divulgazione comune in altri tre o quattro appuntamenti, durante la PRIMAVERA per rilanciare l'evento.

I CC chiuderanno tutti insieme il 20 Giugno ed una ipotesi è quella di progettare una chiusura comune pensando ad eventi da realizzare nelle diverse regioni entro giugno.

Focus su:

- 1) ASSUNZIONE DI RESPONSABILITA' da parte dei soci che faranno le sessioni gratuite. Non si possono fare sessioni di continuità del percorso a pagamento**
- 2) LINEE GUIDA PER IL SUPPORTO DEI PROCESSI**
- 3) QUESTIONARIO DI FINE PERCORSO da dare ai Coachee ai fini della ricerca di AICP**

5. Co-creare per la primavera del Coaching del C.C.P.

Ogni coach presente ha espresso e condiviso una propria visione ed applicabilità del tema CONFINE declinato nel mondo del lavoro.
Ogni coach ha pensato un ente e/o un modo per poter esprimere la PdC a livello locale.

6. Adesioni dei soci, alla primavera del Coaching

A conclusione della riunione tutti i coach presenti hanno dato l'adesione alla PdC e pertanto verrà aperto un apposito gruppo whatsApp per poter comunicare direttamente con i soci aderenti.
Il gruppo verrà chiuso al termine della PdC.

ACTION PLAN – AZIONI DA INTRAPRENDERE

n.	Attività	Responsabilità	Scadenza
1	Pianificazione prossima call e relativo link per la PdC fissata per il 15/03/2021	Maria Luisa Dilillo	13/03/2021
2	Realizzazione google form per raccolta info e proposte da parte dei soci aderenti alla PdC	Francesco Daddato	09/03/2021
3			

Prossima call	CALL per la PdC di FORMAZIONE per il C.C. Puglia: - lunedì 15/03: ore 19,00-21,00 Link per partecipare sarà inviato per e-mail appena fornitoci dalla funzione "Sviluppo". CALL di FORMAZIONE per il C.C. Puglia. - Lunedì 29 marzo ore 19-21 a cura della socia Tiziana Pellicciaro Link per partecipare https://zoom.us/j/94342494971?pwd=cEd2T0hSWkpuVIZKRxBTM3hYU1Zldz09 ID riunione: 943 4249 4971 Passcode: 735017
Verbalizzanti	Francesco Daddato

In allegato:

- Slide di presentazione condivise durante l'incontro